ROPA ÉTNICA · CAMPAÑAS DE WHATSAPP

Tara C Tara: ROI de 128x y 99% de entrega con Spur

Tara C Tara logró un 99,2% de entrega y un ROI de 128 veces con plantillas de alta entrega de la nueva biblioteca de plantillas de Spur, esquivando los límites de marketing de Meta en las ventas de Diwali.

Instalar en Shopify >

Reserva una demo >

Prueba gratis de 14 días, sin tarjeta de crédito.

Tara C Tara
Ropa étnica · Campañas de WhatsApp

99.2%
Tasa de entrega

ROI	128x
Pedidos en 24 horas	13

PUNTOS CLAVE

- La entrega lo es todo: Una oferta brillante no sirve de nada si Meta la bloquea. Un 99% de entrega frente a un 50% es la diferencia entre ganar y perder.
- La utilidad como marketing funciona: Meta no analiza las imágenes durante la aprobación. Usa un texto de utilidad genérico y carga las imágenes promocionales al hacer el envío.
- La Biblioteca de plantillas lo acelera todo: Las plantillas ya hechas y probadas eliminan la incertidumbre de la aprobación.
- En la India hace más falta: Con límites de marketing por usuario activos en la India, las plantillas de utilidad son la única forma fiable de llegar a toda tu lista.

Pregunta a una IA sobre esta historia

ChatGPT | Claude | Perplexity

RETO	Los mensajes de marketing en WhatsApp tienen límites diarios dinámicos por usuario, basados en:
SOLUCIÓN	Spur lanzó la Biblioteca de plantillas con una sección que lo cambia todo: plantillas de utilidad de alta entrega.
RESULTADOS	✓ Mensajes enviados: 1.869 ✓ Mensajes entregados: 1.853 (99,2%) ✓ Mensajes abiertos: 984 (52,62% de los entregados)

CÓMO FUNCIONA EL FLUJO

PASO 1
Elegir la audiencia de la campaña

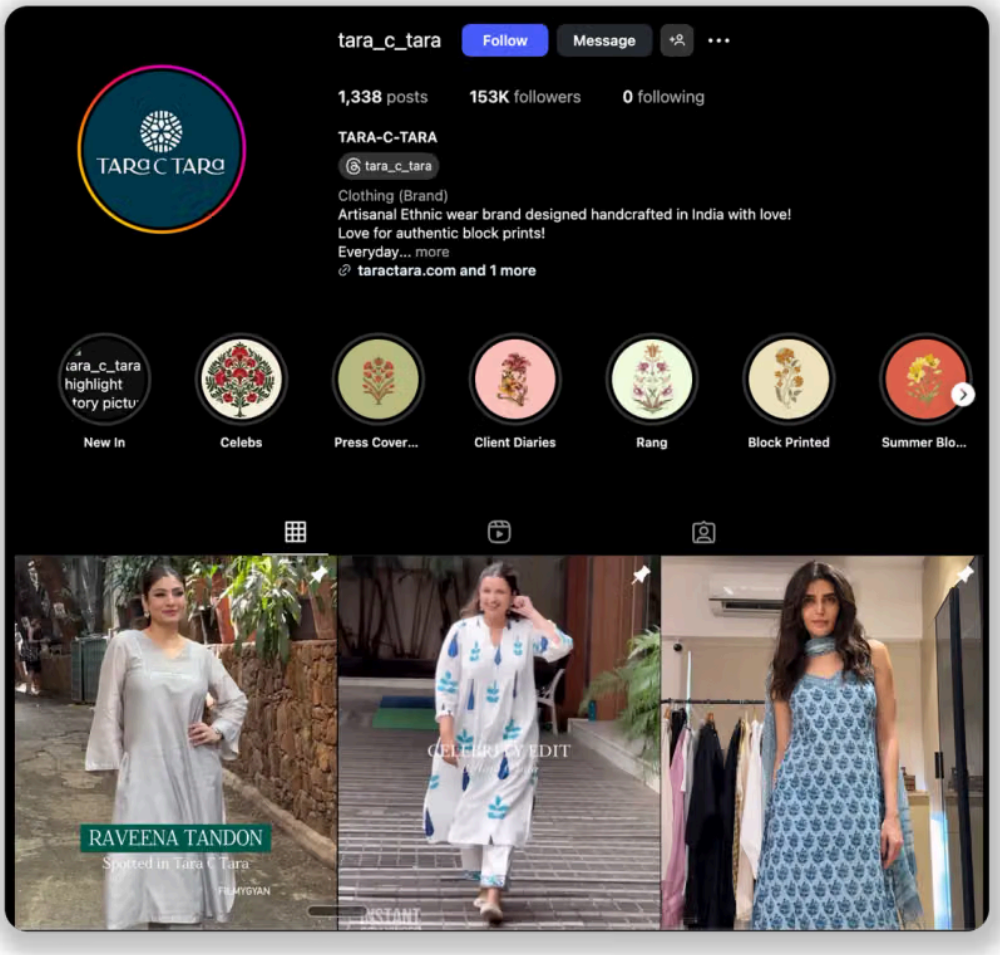
PASO 2
Enviar la plantilla seleccionada

PASO 3
Medir la entrega y los pedidos

Tara C Tara superó los límites de entrega de Meta y logró un 99,2% de entrega con las plantillas de utilidad de la Biblioteca de plantillas de Spur, con un ROI de 128,55x en un solo envío masivo de Diwali.

Al presentar contenido de marketing como mensajes de utilidad, la marca de ropa étnica esquivó las restricciones de marketing por usuario de Meta y llegó a casi todos los suscriptores de su lista.

La marca



Su perfil de Instagram.

Tara C Tara es una marca de ropa étnica artesanal, hecha a mano en Jaipur, Rajastán. Fundada en 2018, se especializa en estampados auténticos con bloques de madera, serigrafía manual y textiles tradicionales de la India. Con 153 mil seguidores en Instagram, envía a todo el mundo y se posiciona como "lujo cotidiano sin temporada" para el consumidor indio moderno.

Como la mayoría de las marcas de moda en la India, depende mucho de los envíos masivos por WhatsApp para vender en temporadas altas como Diwali. ¿Su problema? Los límites de marketing por usuario de Meta estaban hundiendo sus tasas de entrega, así que la mayoría de sus mensajes promocionales nunca llegaba al teléfono de los clientes.

El problema de la entrega



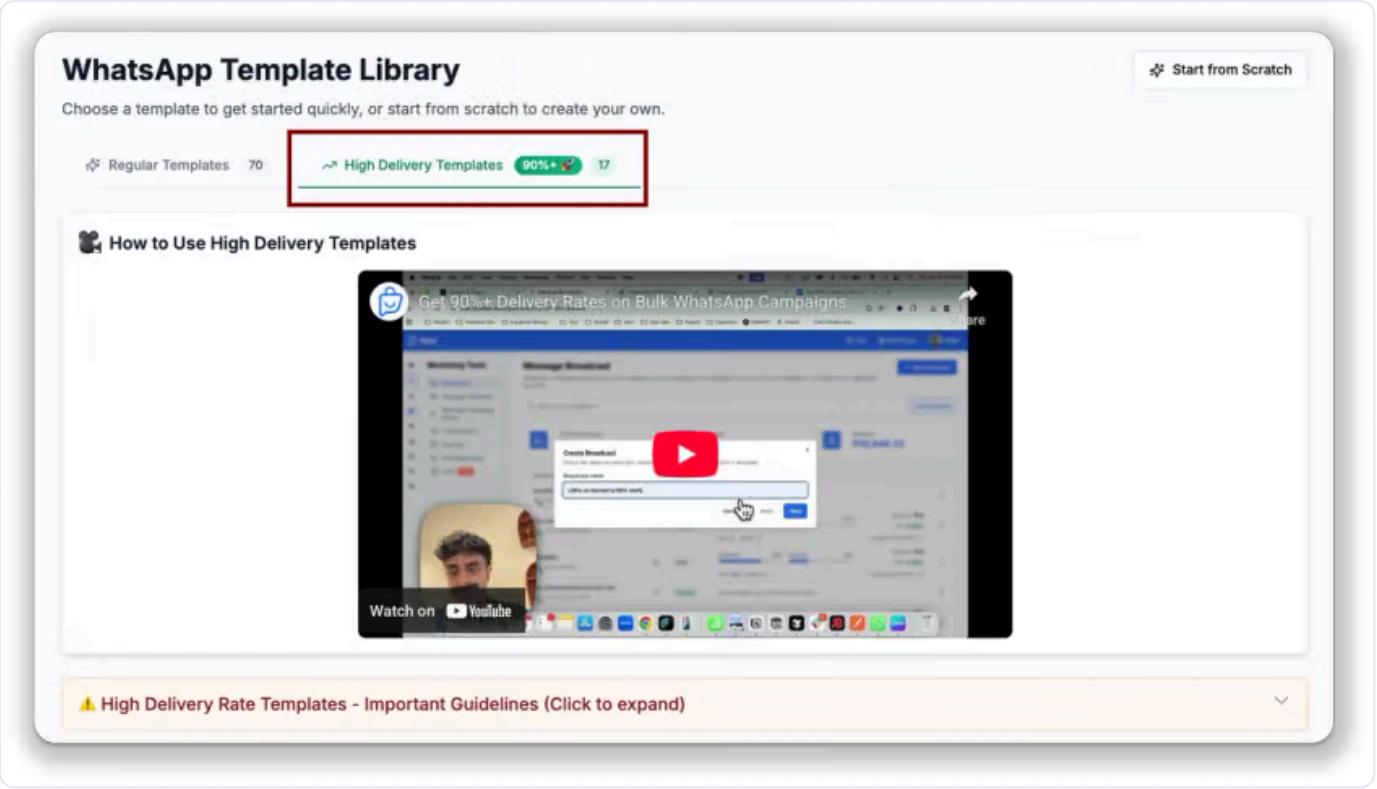
Los mensajes de marketing en WhatsApp tienen límites diarios dinámicos por usuario, basados en:

- Las tasas de lectura recientes de ese usuario
- Su actividad general en la bandeja
- El número de mensajes sin leer que tiene
- Cuántos mensajes de marketing ya se le han entregado ese día

En resumen: si los clientes no abren los mensajes de marketing o tienen WhatsApp saturado, Meta deja de entregarles tus envíos masivos. Y punto.

Para Tara C Tara, esto significaba esfuerzo perdido, ingresos perdidos y ninguna forma de llegar a sus clientes en su mejor temporada de ventas.

La solución: marketing presentado como utilidad



Biblioteca de plantillas de Spur (sección de plantillas de alta entrega)

Spur lanzó la Biblioteca de plantillas con una sección que lo cambia todo: plantillas de utilidad de alta entrega.

Este es el truco:

- Las plantillas de utilidad esquivan por completo los límites de marketing
- Meta aprueba el texto de la plantilla, que es de utilidad, pero no analiza las imágenes al enviarla para su revisión
- Las marcas pueden usar imágenes promocionales cuando realmente envían el mensaje
- El mensaje aparece en el WhatsApp del cliente como una notificación de utilidad, lo que garantiza la entrega

Tara C Tara tomó una plantilla de utilidad de la biblioteca, personalizó las variables con los detalles de su oferta de Diwali y adjuntó su imagen promocional.

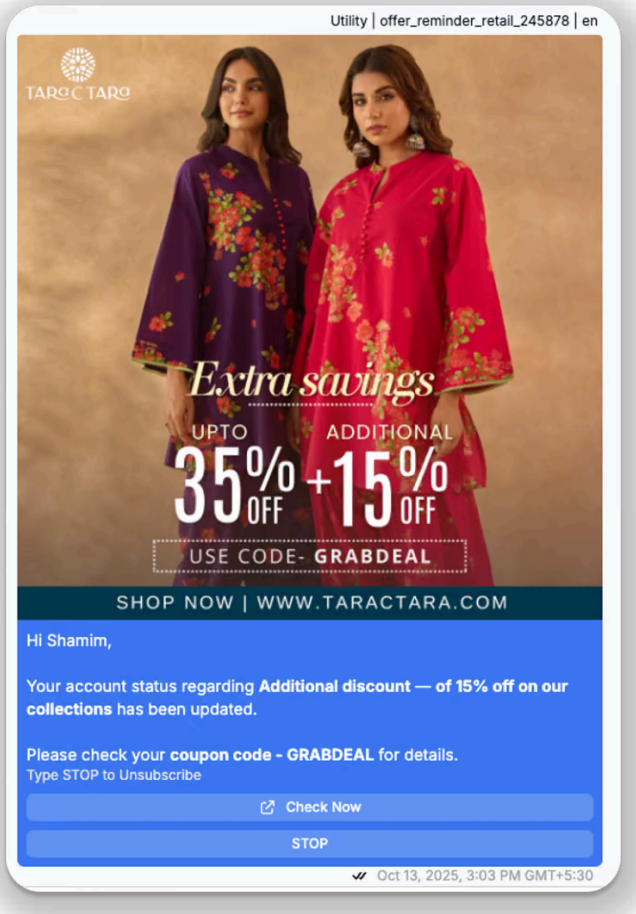
SPUR

Mira qué pasa después de enviar.

Revisa juntos la entrega, la interacción y los pedidos atribuidos, como hizo Tara C Tara en su campaña de Diwali.

Instalar en Shopify >

La configuración del envío masivo



Cómo ve la plantilla el usuario final.

Categoría de la plantilla: Utilidad (aprobada como notificación de actualización de cuenta)
Contenido real: Promoción completa de las ventas de Diwali con una oferta de descuento de 35% + 15%
Imagen: Banner promocional con modelos, destacados de descuento y llamada a la acción
Pie de mensaje: "Escribe STOP para darte de baja" (obligatorio en las plantillas de marketing, pero lo pusimos aquí por si alguien quería dejar de recibir mensajes)
Respuesta rápida: Botón STOP para cumplir con la baja voluntaria

El texto de la plantilla era lo bastante genérico como para pasar por utilidad, pero las variables y la imagen llevaban todo el peso del marketing.

> “Las restricciones de entrega de Meta estaban asfixiando a las marcas. La tasa de entrega del 99% de Tara C Tara demuestra que las plantillas de utilidad son la respuesta. Todas las marcas de la India deberían usarlas. Un ROI de 128 veces habla por sí solo.”
>
> **Royal Tomar**, Cofundador y CEO, Spur

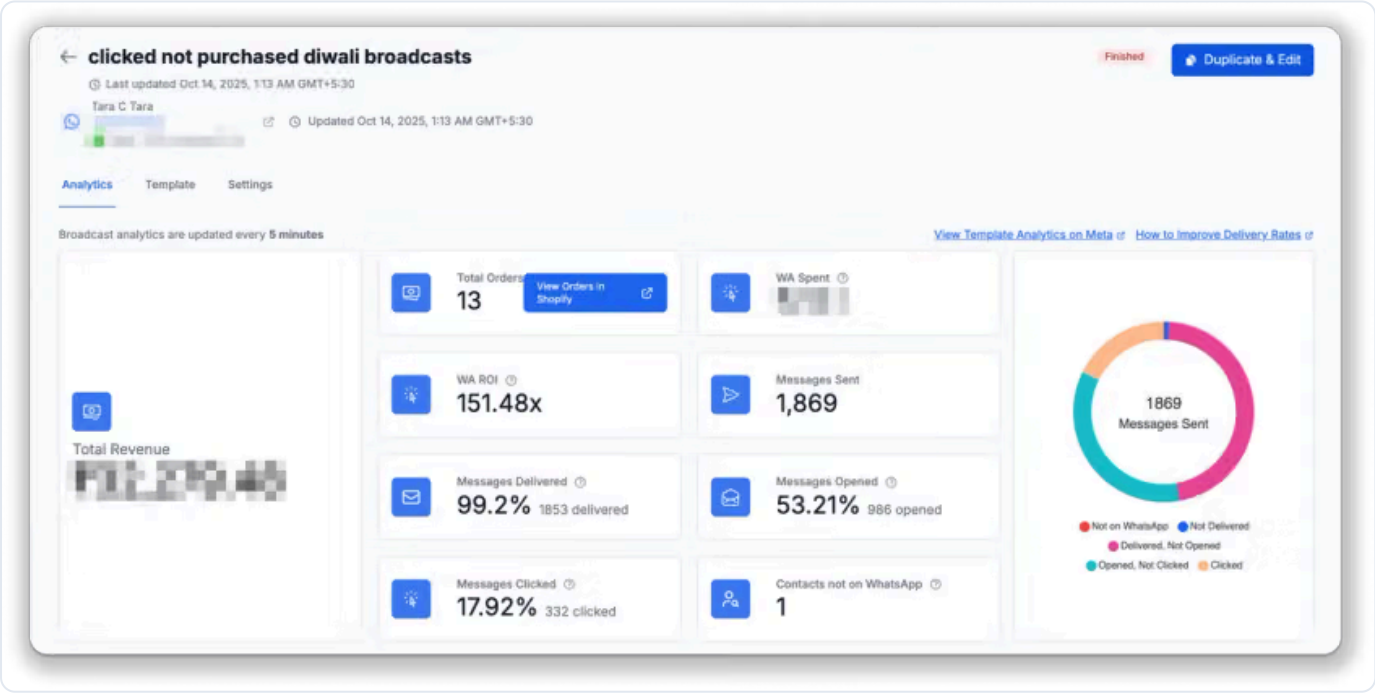
Los resultados

El envío masivo de Diwali, etapa por etapa

Mensajes enviados	1,869
Entregados	1,853
99,2% de los enviados	
Abiertos	986
53,2% de los enviados	
Con clic	332
17,9% de los enviados	
Pedidos atribuidos	13
en 24 horas	

Cifras del informe de la campaña, 14 de octubre de 2025.

Periodo de la campaña: 13 de octubre de 2025 (promoción de Diwali)



Los resultados del envío masivo.

Rendimiento de entrega:

- Mensajes enviados: 1.869
- Mensajes entregados: 1.853 (99,2%)

- Mensajes abiertos: 984 (52,62% de los entregados)
- Mensajes con clic: 330 (17,81% de los entregados)

Un solo envío masivo. Entrega casi perfecta. Retorno de 128 veces.

SPUR

Planifica tu próxima campaña de WhatsApp.

Crea tu audiencia, elige una plantilla y sigue la entrega y los pedidos en Spur.

Instalar en Shopify ›

Por qué funcionó

Esquivó los límites de marketing: Las plantillas de utilidad no cuentan para las restricciones de marketing por usuario de Meta, así que el mensaje llegó a todos.

Momento perfecto: Diwali es la temporada de mayor compra de ropa étnica. Lograr que el mensaje llegara ya era media batalla.

Oferta clara: Descuento acumulado de 35% + 15% con el código promocional GRABDEAL. Simple, atractivo y con fecha límite.

Cumplimiento integrado: El botón STOP y el pie de baja mantuvieron la plantilla alineada también con lo que se espera de las plantillas de marketing, como medida de seguridad.

La ventaja de la Biblioteca de plantillas

En lugar de escribir plantillas desde cero y jugársela con la aprobación de Meta, Tara C Tara:

- Exploró más de 80 plantillas ya hechas, filtradas por sector y caso de uso
- Eligió una plantilla de utilidad de alta entrega
- Personalizó las variables en 5 minutos
- La aprobaron de inmediato
- La envió el mismo día

Sin ensayo y error. Sin plantillas rechazadas. Sin perder tiempo.

¿Listo para mejorar tus tasas de entrega?

Los resultados de Tara C Tara demuestran que la tasa de entrega es tu métrica más importante. Si tus mensajes no llegan, lo demás no importa.

Deja de perder ventas por los límites de marketing de Meta.

Crea tu cuenta de Spur hoy y accede a la Biblioteca de plantillas con plantillas de utilidad de alta entrega.

¿Te ha sido útil esta página?

Lanza una de estas campañas con tu propia audiencia.

Spur convierte el comportamiento de tus clientes en audiencias de WhatsApp e Instagram y te cobra por conversación entregada. Se conecta con Shopify si vendes allí. Prueba gratis de 14 días, sin tarjeta de crédito.

Instalar en Shopify >

Reserva una demo

Meta Business Partner

Shopify Partner

- Prueba gratis de 14 días
- Sin tarjeta de crédito
- Se conecta a Shopify en minutos
- WhatsApp se cobra por mensaje entregado