BUSANA ETNIK · KAMPANYE WHATSAPP

Tara C Tara: ROI 128×, Terkirim 99% dengan Template Spur

Tara C Tara mencapai pengiriman 99,2% dan ROI 128× dengan template berpengiriman tinggi dari template library baru Spur untuk melewati batas pemasaran Meta saat penjualan Diwali.

Pasang di Shopify > Jadwalkan demo >

Uji coba gratis 14 hari, tanpa kartu kredit.

Tara C Tara
Busana etnik · Kampanye WhatsApp

99.2%
Tingkat pengiriman

ROI	128×
Pesanan dalam 24 jam	13

POIN PENTING

- Pengiriman mengalahkan segalanya: Penawaran sebagus apa pun tidak berarti jika diblokir Meta. Pengiriman 99% vs 50% adalah beda antara untung dan rugi.
- Utility sebagai pemasaran berhasil: Meta tidak memindai gambar saat persetujuan. Gunakan teks utility yang generik, lalu muat materi promosi saat broadcast.
- Template Library mempercepat semuanya: Template siap pakai yang terbukti menghilangkan tebak-tebakan soal persetujuan.
- India lebih membutuhkannya: Dengan batas pemasaran per pengguna yang aktif di India, template utility adalah satu-satunya cara andal untuk menjangkau seluruh daftar Anda.

Tanyakan kisah ini ke AI ChatGPT Claude Perplexity

TANTANGAN	Pesan pemasaran di WhatsApp dibatasi per pengguna setiap hari secara dinamis, berdasarkan:
SOLUSI	Spur meluncurkan Template Library dengan bagian yang mengubah permainan: template utility dengan tingkat pengiriman tinggi.
HASIL	✓ Pesan terkirim: 1.869 ✓ Pesan sampai: 1.853 (99,2%) ✓ Pesan dibuka: 984 (52,62% dari yang sampai)

CARA KERJA ALURNYA

LANGKAH 1

Pilih audiens kampanye

LANGKAH 2

Kirim template yang dipilih

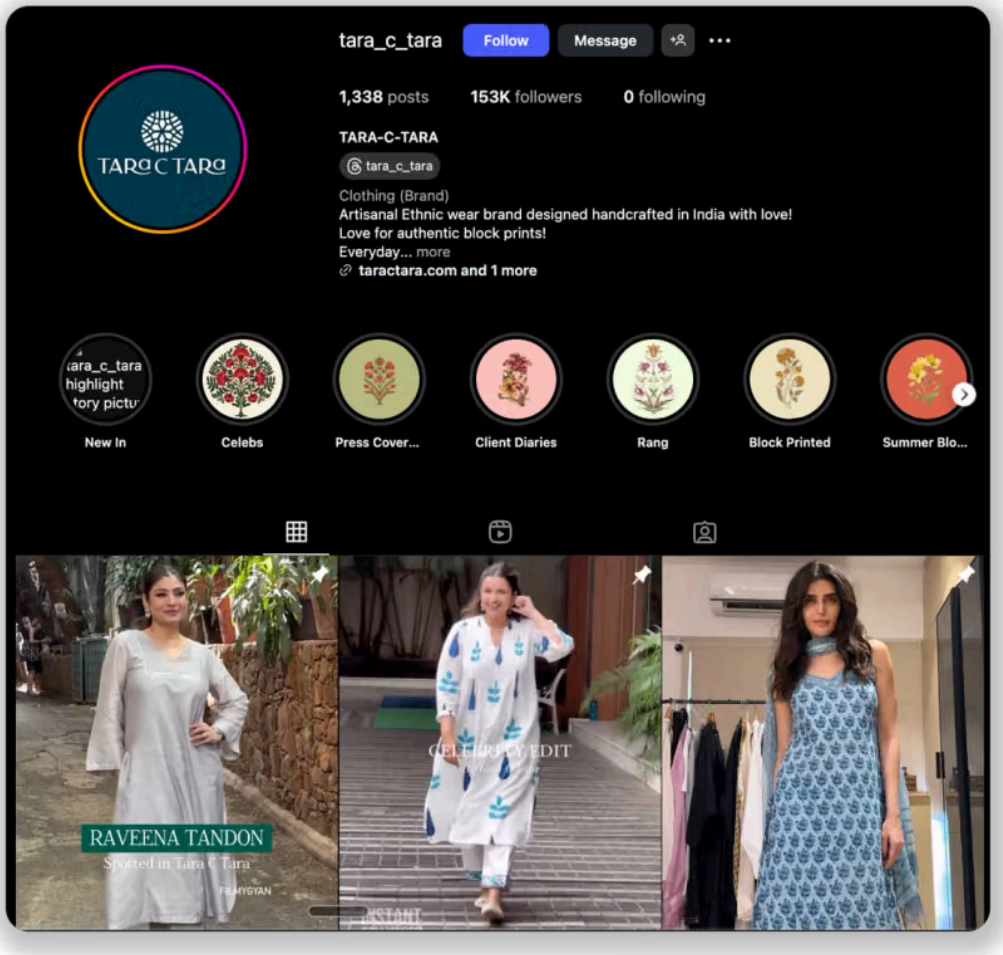
LANGKAH 3

Ukur pengiriman dan pesanan

Tara C Tara berhasil mengatasi batas pengiriman Meta dan mencapai tingkat pesan terkirim 99,2% dengan template utility dari Template Library Spur, serta meraih ROI 128,55× dari satu broadcast Diwali.

Dengan menyamarkan konten pemasaran sebagai pesan utility, brand busana etnik ini melewati batasan pemasaran per pengguna dari Meta dan menjangkau hampir semua pelanggan di daftar mereka.

Tentang Brand

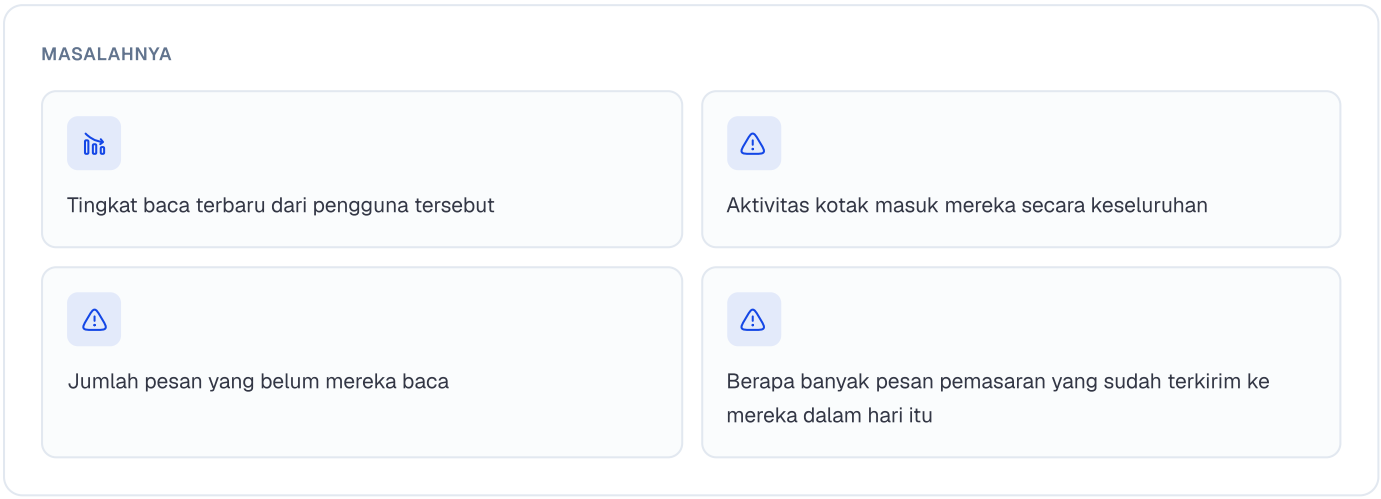


Instagram mereka.

Tara C Tara adalah brand busana etnik artisan yang dibuat dengan tangan di Jaipur, Rajasthan. Didirikan pada 2018, mereka mengkhususkan diri pada block print asli, sablon tangan, dan tekstil tradisional India. Dengan 153 ribu pengikut Instagram, mereka mengirim ke seluruh dunia dan memosisikan diri sebagai "everyday unseasonal luxury" bagi konsumen India modern.

Seperti kebanyakan brand fashion di India, mereka sangat bergantung pada broadcast WhatsApp untuk mendorong penjualan di musim ramai seperti Diwali. Tantangannya? Batas pemasaran per pengguna dari Meta menekan tingkat pesan terkirim, sehingga sebagian besar pesan promosi mereka tidak pernah sampai ke ponsel pelanggan.

Masalah Pengiriman



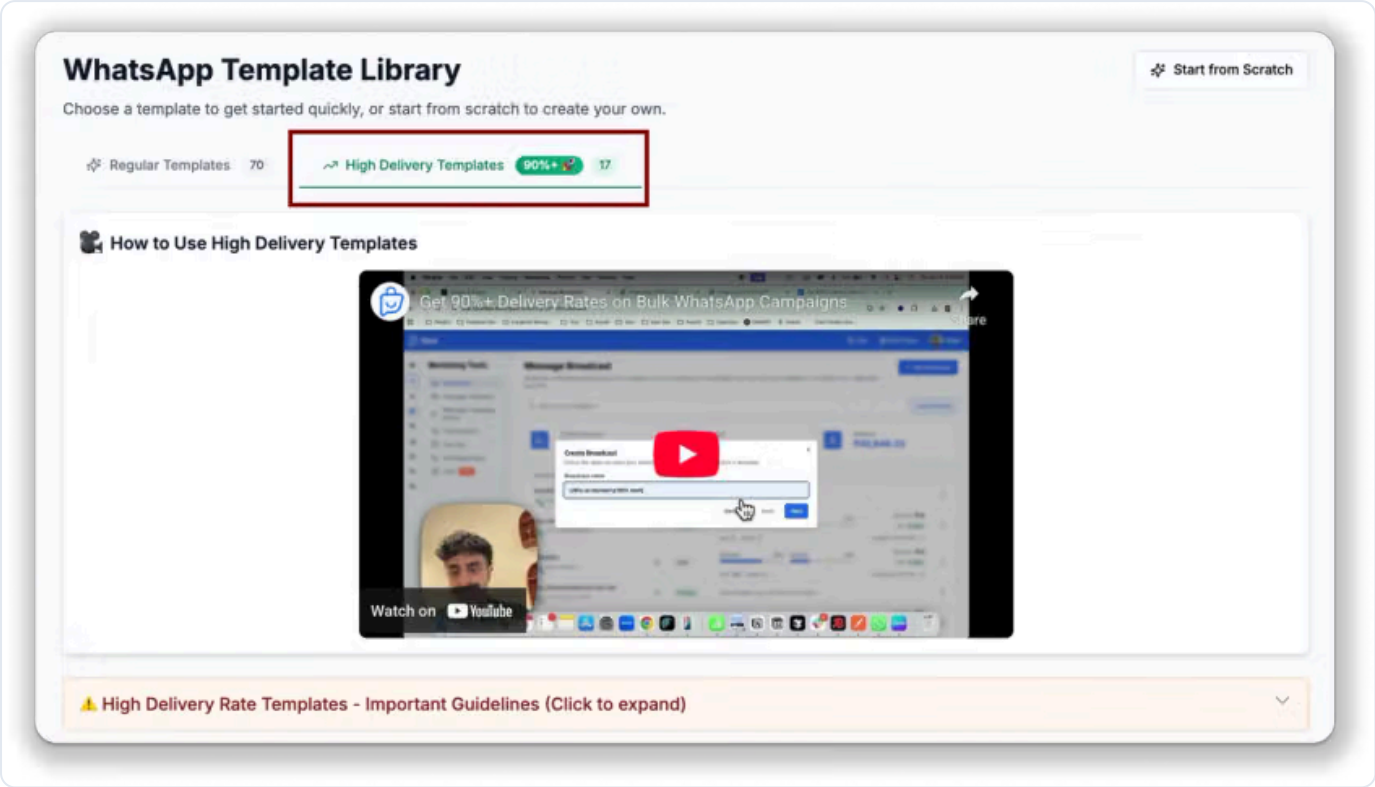
Pesan pemasaran di WhatsApp dibatasi per pengguna setiap hari secara dinamis, berdasarkan:

- Tingkat baca terbaru dari pengguna tersebut
- Aktivitas kotak masuk mereka secara keseluruhan
- Jumlah pesan yang belum mereka baca
- Berapa banyak pesan pemasaran yang sudah terkirim ke mereka dalam hari itu

Singkatnya: jika pelanggan tidak membuka pesan pemasaran atau WhatsApp mereka penuh, Meta berhenti mengirimkan broadcast Anda kepada mereka. Titik.

Bagi Tara C Tara, ini berarti usaha yang sia-sia, pendapatan yang hilang, dan tidak ada cara menjangkau pelanggan di periode penjualan terbesar mereka.

Solusi: Pemasaran yang Disamarkan sebagai Utility



Template Library Spur (bagian Template Pengiriman Tinggi)

Spur meluncurkan Template Library dengan bagian yang mengubah permainan: template utility dengan tingkat pengiriman tinggi.

Triknya begini:

- Template utility sepenuhnya melewati batas pemasaran
- Meta menyetujui teks template yang bersifat utility, tetapi tidak memindai gambar saat pengajuan
- Brand dapat memakai gambar promosi saat benar-benar mengirim
- Pesan muncul di WhatsApp pelanggan sebagai notifikasi utility, sehingga pengiriman terjamin

Tara C Tara mengambil template utility dari library, menyesuaikan variabelnya dengan detail penawaran Diwali mereka, dan melampirkan materi promosi mereka.

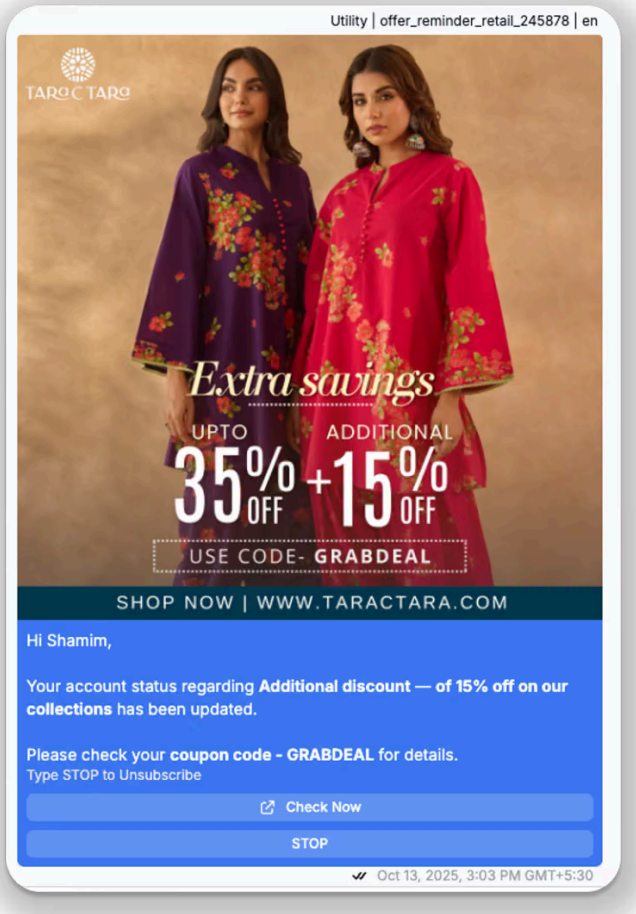
SPUR

Lihat apa yang terjadi setelah Anda mengirim.

Tinjau pengiriman, interaksi, dan pesanan yang teratribusi sekaligus, seperti yang dilakukan Tara C Tara untuk kampanye Diwali mereka.

Pasang di Shopify ›

Pengaturan Broadcast



Tampilan template bagi pengguna akhir.

Kategori template: Utility (disetujui sebagai notifikasi pembaruan akun)
Isi sebenarnya: Promosi penuh penjualan Diwali dengan penawaran diskon 35% + 15%
Materi visual: Banner promosi dengan model, sorotan diskon, dan CTA
Footer: "Type STOP to Unsubscribe" (wajib untuk template pemasaran, tetapi kami mencantumkannya di sini kalau-kalau ada yang ingin berhenti)
Balasan cepat: Tombol STOP untuk kepatuhan opt-out

Teks template cukup generik untuk lolos sebagai utility, tetapi variabel dan gambarnya membawa seluruh daya pemasaran.

> “Pembatasan pengiriman Meta mencekik brand sampai mati. Tingkat pengiriman 99% milik Tara C Tara membuktikan template utility adalah jawabannya. Setiap brand di India seharusnya memakai ini. ROI 128× sudah bicara sendiri.”
>
> **Royal Tomar**, Salah Satu Pendiri & CEO, Spur

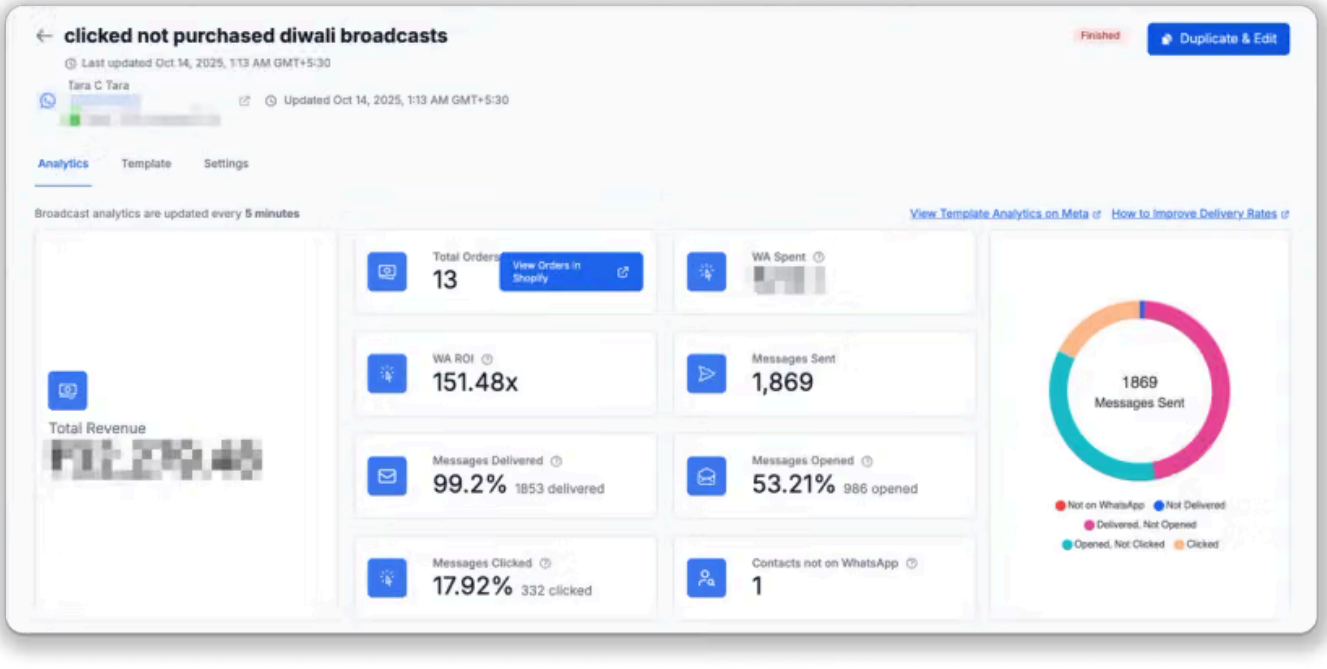
Hasil

Broadcast Diwali, tahap demi tahap

Pesan terkirim	1,869
Sampai	1,853
99,2% dari yang terkirim	
Dibuka	986
53,2% dari yang terkirim	
Diklik	332
17,9% dari yang terkirim	
Pesanan yang teratribusi	13
dalam 24 jam	

Jumlah dari laporan kampanye, 14 Oktober 2025.

Periode kampanye: 13 Oktober 2025 (promosi Diwali)



Hasil broadcast.

Performa pengiriman:

- Pesan terkirim: 1.869
- Pesan sampai: 1.853 (99,2%)

- Pesan dibuka: 984 (52,62% dari yang sampai)
- Pesan diklik: 330 (17,81% dari yang sampai)

Satu broadcast. Pengiriman nyaris sempurna. Imbal hasil 128×.

SPUR

Rencanakan kampanye WhatsApp berikutnya.

Bangun audiens Anda, pilih template, dan pantau pengiriman serta pesanan di Spur.

Pasang di Shopify ›

Mengapa Ini Berhasil

Melewati batas pemasaran: Template utility tidak dihitung dalam batasan pemasaran per pengguna dari Meta, sehingga pesan sampai ke semua orang.

Waktu yang tepat: Diwali adalah musim belanja puncak untuk busana etnik. Memastikan pesan sampai saja sudah separuh perjuangan.

Penawaran jelas: Diskon bertingkat 35% + 15% dengan kode promo GRABDEAL. Sederhana, menarik, dan terbatas waktu.

Kepatuhan sudah tertanam: Tombol STOP dan footer berhenti berlangganan menjaga template tetap sesuai dengan ketentuan template pemasaran juga, sebagai pengaman.

Keunggulan Template Library

Alih-alih menulis template dari nol dan berspekulasi soal persetujuan Meta, Tara C Tara:

- Menjelajahi 80+ template siap pakai yang difilter menurut industri dan kasus penggunaan
- Memilih template utility dengan tingkat pengiriman tinggi
- Menyesuaikan variabel dalam 5 menit
- Langsung disetujui
- Dikirim di hari yang sama

Tanpa coba-coba. Tanpa template ditolak. Tanpa buang waktu.

Siap Memperbaiki Tingkat Pengiriman Anda?

Hasil Tara C Tara membuktikan bahwa tingkat pengiriman adalah metrik terpenting Anda. Jika pesan Anda tidak sampai, hal lain tidak berarti.

Berhenti kehilangan penjualan karena batas pemasaran Meta.

Buat akun Spur Anda hari ini dan akses Template Library dengan template utility berpengiriman tinggi.

Apakah halaman ini bermanfaat?

Jalankan salah satu kampanye ini untuk audiens Anda sendiri.

Spur mengubah perilaku pelanggan menjadi audiens WhatsApp dan Instagram, dan Anda hanya membayar per percakapan yang terkirim. Spur terhubung ke Shopify jika Anda berjualan di sana. Uji coba gratis 14 hari, tanpa kartu kredit.

Pasang di Shopify >

Jadwalkan demo

Meta Business Partner

Shopify Partner

- Uji coba gratis 14 hari
- Tanpa kartu kredit
- Terhubung ke Shopify dalam hitungan menit
- WhatsApp ditagih per pesan terkirim