× | ETNISCHE KLEDING · WHATSAPP-CAMPAGNES

Tara C Tara: 128× ROI en 99% bezorging met de templates van Spur

Tara C Tara haalde 99,2% bezorging en 128× ROI met templates voor hoge bezorging uit de nieuwe Template Library van Spur, om de marketinglimieten van Meta te omzeilen tijdens de Diwali-uitverkoop.

Installeren op Shopify > | Demo boeken >

14 dagen gratis proberen, geen creditcard nodig.

Tara C Tara
Etnische kleding · WhatsApp-campagnes

99.2%
Bezorgpercentage

ROI	128×
Bestellingen in 24 uur	13

BELANGRIJKSTE PUNTEN

- Bezorging gaat voor alles: Een briljante aanbieding betekent niets als Meta hem blokkeert. 99% bezorging tegenover 50% bezorging is het verschil tussen winst en verlies.
- Utility als marketing werkt: Meta scant geen afbeeldingen bij de goedkeuring. Gebruik algemene utility-tekst en voeg promotionele creatives toe bij het versturen van de broadcast.
- De Template Library versnelt alles: Kant-en-klare, bewezen templates maken een einde aan het gokken op goedkeuring.
- India heeft dit harder nodig: Door de actieve marketinglimieten per gebruiker in India zijn utility templates de enige betrouwbare manier om je hele lijst te bereiken.

Vraag een AI naar dit verhaal — ChatGPT | Claude | Perplexity

UITDAGING	Marketingberichten op WhatsApp vallen onder dynamische dagelijkse limieten per gebruiker, gebaseerd op:
OPLOSSING	Spur lanceerde de Template Library met een sectie die het verschil maakt: utility templates voor hoge bezorging.
RESULTATEN	✓ Verzonden berichten: 1.869 ✓ Bezorgde berichten: 1.853 (99,2%) ✓ Geopende berichten: 984 (52,62% van de bezorgde)

ZO WERKT DE WORKFLOW

STAP 1

Kies de doelgroep van de campagne

STAP 2

Verstuur de gekozen template

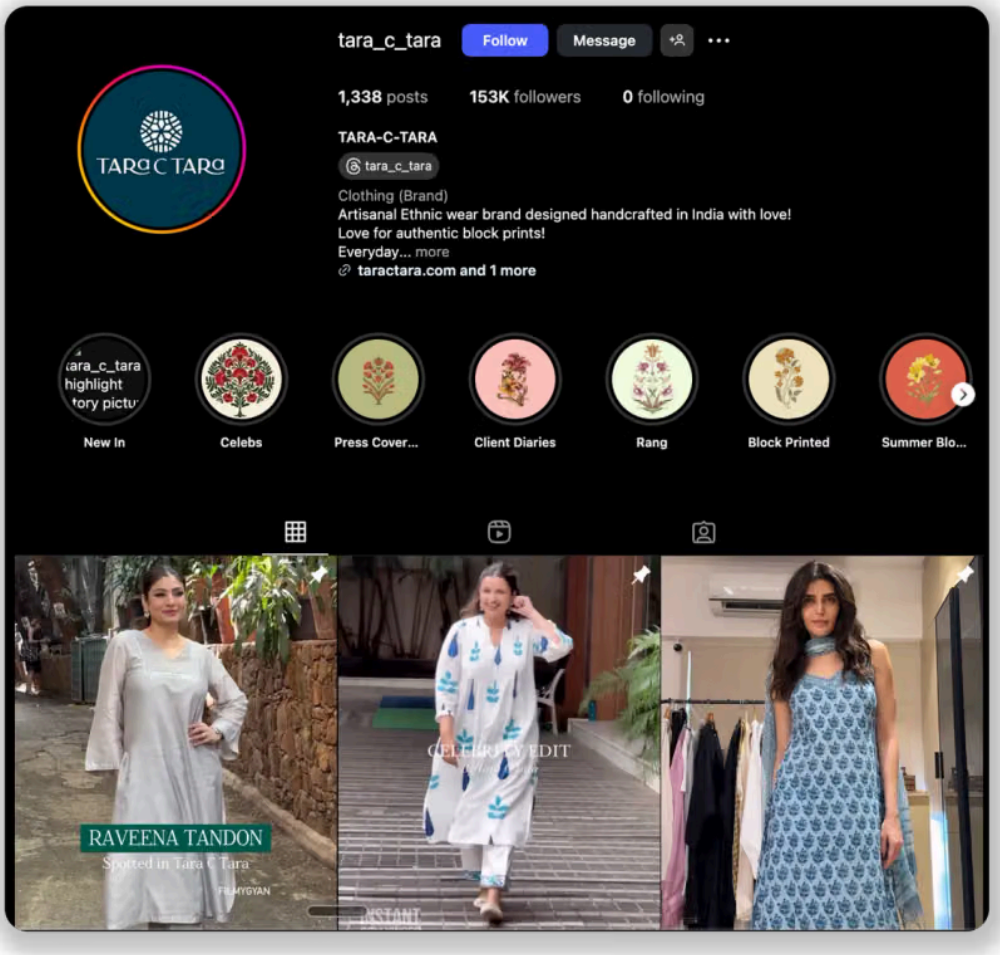
STAP 3

Meet bezorging en bestellingen

Tara C Tara doorbrak de bezorglimieten van Meta en haalde 99,2% bezorging met de utility templates uit de Template Library van Spur, goed voor 128,55× ROI met één Diwali-broadcast.

Door marketinginhoud als utility-berichten te laten doorgaan, omzeilde het merk voor etnische kleding de marketinglimieten per gebruiker van Meta en bereikte het bijna elke abonnee op hun lijst.

Het merk

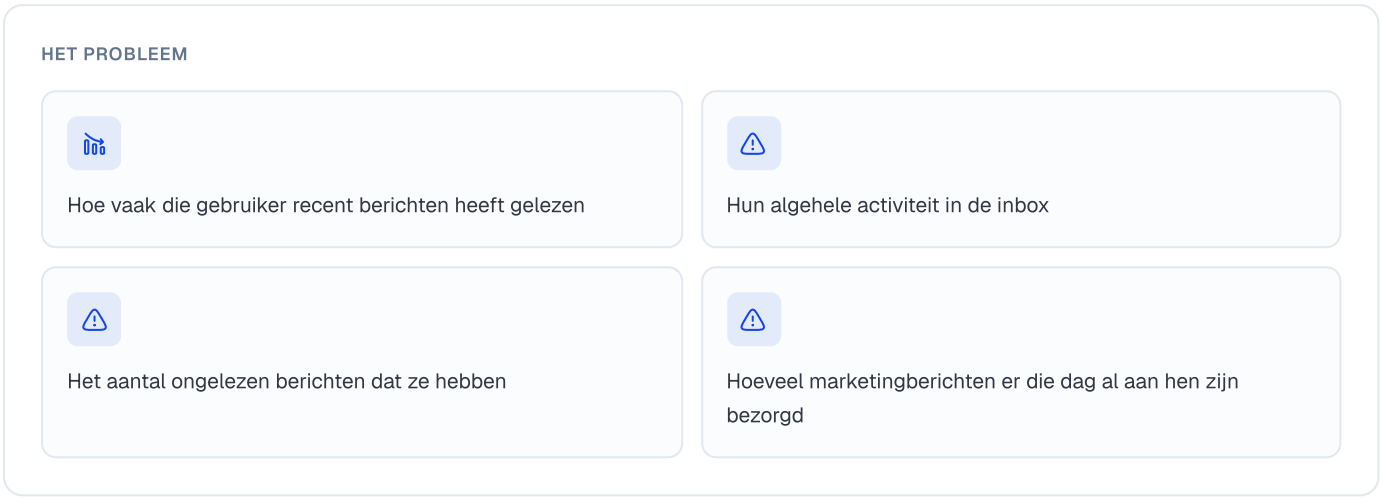


Hun Instagram.

Tara C Tara is een ambachtelijk merk voor etnische kleding, met de hand gemaakt in Jaipur, Rajasthan. Het merk is opgericht in 2018 en is gespecialiseerd in authentieke blokprints, handmatig zeefdrukken en traditionele Indiase textiel. Met 153K Instagram-volgers verzenden ze wereldwijd en positioneren ze zich als "everyday unseasonal luxury" voor de moderne Indiase consument.

Zoals de meeste modemerken in India vertrouwen ze sterk op WhatsApp-broadcasts om de verkoop te stimuleren in piekperiodes zoals Diwali. Hun probleem? De marketinglimieten per gebruiker van Meta drukten hun bezorgpercentages, waardoor de meeste promotieberichten nooit op de telefoon van klanten aankwamen.

Het bezorgprobleem



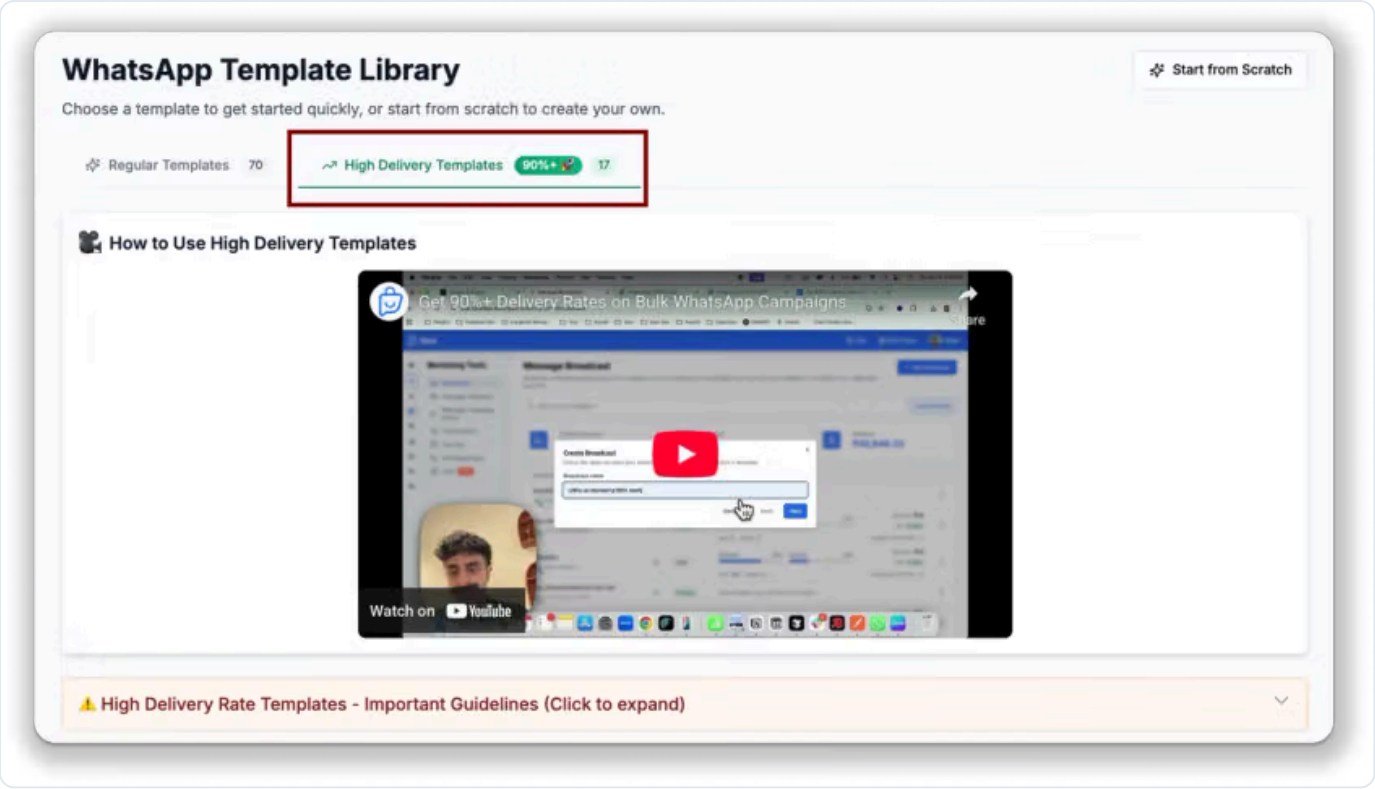
Marketingberichten op WhatsApp vallen onder dynamische dagelijkse limieten per gebruiker, gebaseerd op:

- Hoe vaak die gebruiker recent berichten heeft gelezen
- Hun algehele activiteit in de inbox
- Het aantal ongelezen berichten dat ze hebben
- Hoeveel marketingberichten er die dag al aan hen zijn bezorgd

Vertaling: als klanten marketingberichten niet openen of hun WhatsApp vol staat, stopt Meta met het bezorgen van je broadcasts aan hen. Punt.

Voor Tara C Tara betekende dit verspilde moeite, gemiste omzet en geen enkele manier om klanten te bereiken in hun belangrijkste verkoopperiode.

De oplossing: marketing als utility



De Template Library van Spur (sectie met templates voor hoge bezorging)

Spur lanceerde de Template Library met een sectie die het verschil maakt: utility templates voor hoge bezorging.

Dit is de truc:

- Utility templates omzeilen de marketinglimieten volledig
- Meta keurt de tekst van de template goed, die utility is, maar scant bij het indienen geen afbeeldingen
- Merken kunnen bij het daadwerkelijk versturen promotionele afbeeldingen gebruiken
- Het bericht verschijnt in de WhatsApp van klanten als utility-melding, waardoor bezorging gegarandeerd is

Tara C Tara pakte een utility template uit de bibliotheek, paste de variabelen aan met de details van hun Diwali-aanbieding en voegde hun promotionele creatief toe.

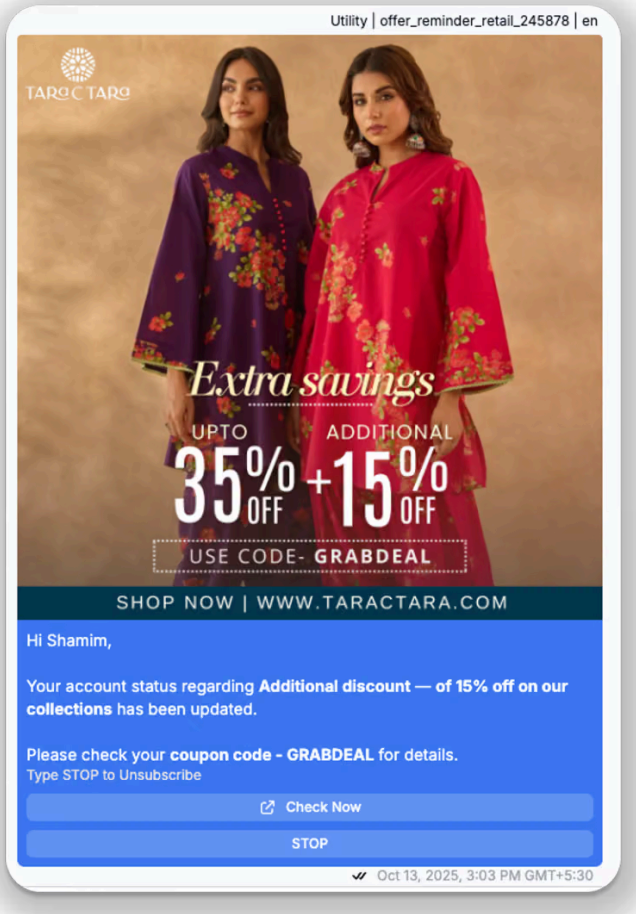
SPUR

Zie wat er gebeurt nadat je verstuurt.

Bekijk bezorging, betrokkenheid en toegewezen bestellingen samen, zoals Tara C Tara deed voor hun Diwali-campagne.

Installeren op Shopify >

De opzet van de broadcast



Hoe de template eruitziet voor de eindgebruiker.

Templatecategorie: Utility (goedgekeurd als melding over een accountupdate)
Daadwerkelijke inhoud: Volledige Diwali-uitverkoop met een aanbieding van 35% + 15% korting
Creatief: Promotiebanner met modellen, kortingsvermeldingen en CTA
Voettekst: "Type STOP to Unsubscribe" (verplicht voor marketingtemplates, maar we hebben het hier voor de zekerheid toegevoegd voor als iemand zich wilde afmelden)
Snelle reactie: STOP-knop voor naleving van de afmeldregels

De tekst van de template was algemeen genoeg om als utility door te gaan, maar de variabelen en de afbeelding droegen de volledige marketingkracht.

> “De bezorgbeperkingen van Meta wurgden merken. Het bezorgpercentage van 99% van Tara C Tara bewijst dat utility templates het antwoord zijn. Elk merk in India zou dit moeten gebruiken. 128× ROI spreekt voor zich.”
>
> **Royal Tomar**, Medeoprichter en CEO, Spur

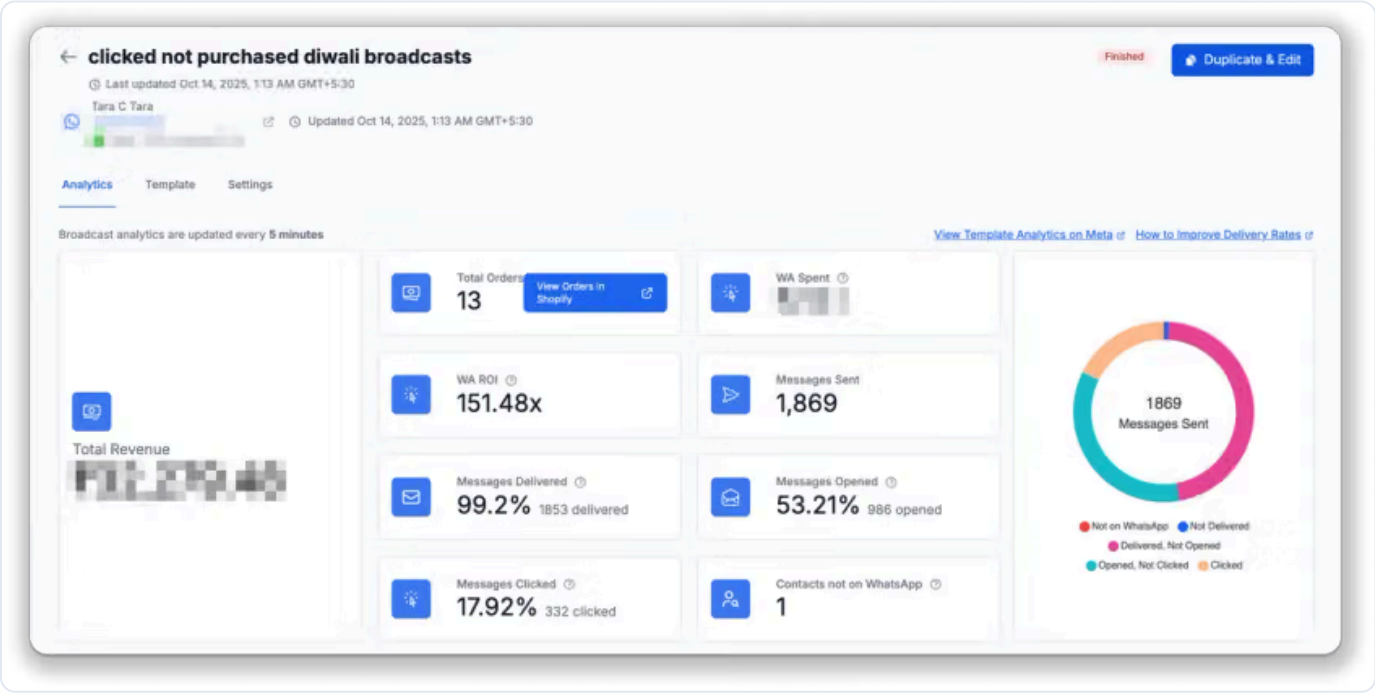
De resultaten

De Diwali-broadcast, stap voor stap

Verzonden berichten	1,869
Bezorgd	1,853
99,2% van verzonden	
Geopend	986
53,2% van verzonden	
Aangeklikt	332
17,9% van verzonden	
Toegewezen bestellingen	13
binnen 24 uur	

Aantallen uit het campagnerapport, 14 oktober 2025.

Campagneperiode: 13 oktober 2025 (Diwali-actie)



De resultaten van de broadcast.

Bezorgresultaten:

- Verzonden berichten: 1.869
- Bezorgde berichten: 1.853 (99,2%)

- Geopende berichten: 984 (52,62% van de bezorgde)
- Aangeklikte berichten: 330 (17,81% van de bezorgde)

Eén broadcast. Bijna perfecte bezorging. 128× rendement.

SPUR

Plan je volgende WhatsApp-campagne.

Bouw je doelgroep op, kies een template en volg bezorging en bestellingen in Spur.

Installeren op Shopify ›

Waarom dit werkte

Marketinglimieten omzeild: Utility templates tellen niet mee voor de marketinglimieten per gebruiker van Meta, dus het bericht bereikte iedereen.

Perfecte timing: Diwali is het hoogseizoen voor de verkoop van etnische kleding. Het bericht bezorgd krijgen was al de halve strijd.

Duidelijke aanbieding: 35% + 15% gestapelde korting met promocode GRABDEAL. Eenvoudig, aantrekkelijk en tijdgebonden.

Naleving ingebouwd: De STOP-knop en de afmeldvoettekst hielden de template ook als vangnet in lijn met wat van marketingtemplates wordt verwacht.

Het voordeel van de Template Library

In plaats van templates helemaal zelf te schrijven en te gokken op goedkeuring door Meta, deed Tara C Tara het zo:

- Bladerde door 80+ kant-en-klare templates, gefilterd op branche en toepassing
- Koos een utility template voor hoge bezorging
- Paste de variabelen aan in 5 minuten
- Kreeg meteen goedkeuring
- Verstuurde dezelfde dag

Geen vallen en opstaan. Geen afgekeurde templates. Geen verspilde tijd.

Klaar om je bezorgpercentages te verbeteren?

De resultaten van Tara C Tara bewijzen dat het bezorgpercentage je belangrijkste cijfer is. Als je berichten niet aankomen, doet niets anders ertoe.

Stop met omzet verliezen door de marketinglimieten van Meta.

Maak vandaag je Spur-account aan en krijg toegang tot de Template Library met utility templates voor hoge bezorging.

Was deze pagina nuttig?

Draai een van deze campagnes op je eigen doelgroep.

Spur maakt van klantgedrag doelgroepen op WhatsApp en Instagram, en je betaalt per afgeleverd gesprek. Verkoop je via Shopify? Dan koppel je Spur daaraan. 14 dagen gratis proberen, geen creditcard nodig.

Installeren op Shopify >

Demo boeken

Meta Business Partner

Shopify Partner

- 14 dagen gratis proberen
- Geen creditcard nodig
- Binnen enkele minuten gekoppeld aan Shopify
- WhatsApp betaal je per afgeleverd bericht